

## Collecte de données de base : Données quantitatives

### Étapes pour la conception d'étude quantitatives

1. Identification de votre population cible
2. Choisissez une méthode de collecte de données
3. Déterminez votre taille d'échantillonnage
4. Développez une méthode pour échantillonnage de vos répondants.
5. Formez vos collecteurs de données
- 6. Nettoyez et organisez vos données**

### Former les collecteurs de données

Les collecteurs de données doivent être formés à

- Se présenter et présenter le projet de façon adéquate et polie
- Identifier les personnes qui sont éligibles pour une entrevue
- Localiser un endroit privé et sécuritaire pour faire les entrevues
- Comprendre les concepts techniques de base couverts dans l'outil
- Savoir faire fonctionner l'équipement de collecte de données, le protéger et le garder en bon ordre
- Comprendre les protocoles pour la sécurité personnelle et celle de la communauté.

### Astuces pour développer des outils de sondage

1. Inclure les questions démographiques au début de votre sondage, ceux-ci peuvent inclure : 1) âge, 2) genre, 3) ethnicité, 4) religion, 5) niveau d'éducation le plus haut complété, 6) alphabétisation, 7) difficultés fonctionnelles;
2. Si vous utilisez des outils standardisés, ne changez pas l'ordre, les mots ou le nombre de questions qui sont utilisés pour mesurer l'indicateur ;
3. Pensez à votre sondage de façon logique
4. Lorsqu'il est possible, incluez l'option de réponse « autre » ;
5. Assurez-vous de ne poser qu'une seule question à la fois ;
6. Éviter de poser trop de questions.

### Astuces pour inclure "autre" dans les options de réponses

C'est une bonne idée d'inclure l'option « autre » dans vos questions de sondage car cela permet au répondant d'ajouter une réponse à laquelle vous n'avez pas pensé.

Voici quelques considérations :

1. Pensez bien à la nécessité d'inclure l'option de réponse « autre ». La présence de l'option « autre » générera beaucoup de travail, et de temps de nettoyage ;
2. Consultez des personnes locales qui pourraient vous aider à anticiper les réponses possibles lorsque vous développez votre sondage, ceci afin de réduire l'option « autre » si possible ;
3. Formez vos facilitateurs de données à indiquer aux répondants de sélectionner l'option « autre » uniquement quand il n'y a pas de réponse adéquate ;
4. Insérez suffisamment d'espace pour que votre collecteur de données puisse spécifier quelles sont les réponses à « autre ».

Préparée par:



Impact Consulting  
Services Ltd.  
[www.impactcs.ca](http://www.impactcs.ca)