

# Vision partagée - Planification des activités d'engagement du public

## 1) Conception d'activités - avec exemples :

<b>Sujet/thème</b>  Quel est le thème de l'activité ?  <b>Identifier un sujet et une question d'ensemble</b>	<b>Objectifs</b>  Quel est le but de mon activité ?  <b>Identifiez ce que vous souhaitez réaliser avec votre activité</b>	<b>Format</b>  Quel est le format de l'activité ? S'agit-il d'une activité individuelle ou d'une série ?  <b>Identifiez un format pour votre activité</b>	<b>Espace et temps</b>  Où et quand se déroule mon activité ? Est-ce en ligne ou en personne ?  <b>Identifier un lieu et la date et l'heure de l'activité ou des activités</b>	<b>Participants</b>  Quel est le public visé ? Qui sont les personnes que je veux atteindre/inclure ?  <b>Faites une liste des personnes et/ou organisations que vous souhaitez inviter à votre activité.</b>	<b>Ressources</b>  Quels sont les matériaux dont j'ai besoin pour l'activité ? Quels sont les outils et/ou le matériel en ligne nécessaires ?  <b>Identifiez les personnes et les outils dont vous avez besoin pour réaliser l'activité.</b>	<b>Communications</b>  Comment et où vais-je promouvoir l'activité ? Qui va rédiger l'invitation et développer un visuel pour celle-ci ?  <b>Identifier la meilleure façon d'atteindre le public et planifier la communication à l'avance</b>
<b>EXEMPLE</b>  Imaginer notre monde post-Covid Quelles sont les structures qui doivent changer dans notre société ? Quelle est l'opportunité de les changer maintenant ?	<b>EXEMPLE</b>  Cette activité rassemblera des personnes pour réfléchir à ce qui doit changer dans nos sociétés et dans le monde et à l'opportunité qu'offre la situation de Covid-19.	<b>EXEMPLE</b>  Une série de webinaires en ligne avec un orateur inspirant + une série d'activités  Nous recommandons de réfléchir aux 5-6 activités d'engagement du public comme une série.	<b>EXEMPLE</b>  L'activité a lieu tous les vendredis du mois d'août de 11 à 12h30	<b>EXEMPLE</b>  Les autres jeunes et les PMO qui participent à ce programme ; Mon réseau de pairs ; Les organisations avec lesquelles je souhaite entrer en contact ou travailler.	<b>EXEMPLE</b>  L'activité nécessitera un compte Zoom et une assistance technique à distance	<b>EXEMPLE</b>  L'activité sera promue par Facebook et Twitter, et un courriel sera envoyé aux listes de diffusion des mouvements de jeunesse et des PMO locaux au cours des deux semaines précédant l'activité.

2) Conception de l'activité - vide. à remplir

Faites autant de copies de cette page que nécessaire.

<p><b>Sujet/thème</b></p> <p>Quel est le thème de l'activité ?</p> <p><b>Identifier un sujet et une question d'ensemble</b></p>	<p><b>Objectifs</b></p> <p>Quel est le but de mon activité ?</p> <p><b>Identifiez ce que vous souhaitez réaliser avec votre activité</b></p>	<p><b>Format</b></p> <p>Quel est le format de l'activité ? S'agit-il d'une activité individuelle ou d'une série ?</p> <p><b>Identifiez un format pour votre activité</b></p>	<p><b>Espace et temps</b></p> <p>Où et quand se déroule mon activité ? Est-ce en ligne ou en personne ?</p> <p><b>Identifier un lieu et la date et l'heure de l'activité ou des activités</b></p>	<p><b>Participants</b></p> <p>Quel est le public visé ? Qui sont les personnes que je veux atteindre/inclure ?</p> <p><b>Faites une liste des personnes et/ou organisations que vous souhaitez inviter à votre activité.</b></p>	<p><b>Ressources</b></p> <p>Quels sont les matériaux dont j'ai besoin pour l'activité ? Quels sont les outils et/ou le matériel en ligne nécessaires ?</p> <p><b>Identifiez les personnes et les outils dont vous avez besoin pour réaliser l'activité</b></p>	<p><b>Communications</b></p> <p>Comment et où vais-je promouvoir l'activité ? Qui va rédiger l'invitation et développer un visuel pour celle-ci ?</p> <p><b>Identifier la meilleure façon d'atteindre le public et planifier la communication à l'avance</b></p>