

# Plan de mise en œuvre de projet (PMO)

Session 2 : Genre et questions transversales

---



En partenariat avec  
**Canada**



**SPUR**  
CHANGE

| **ACTIVER LE**  
CHANGEMENT

**Small Shop.**  
**Big Impact.**

# Aperçu et ordre du jour

---

| # de la Session (2 heures)                                                       | Description des sujets à traiter                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Session 1 – Introduction et modèle logique</b>                                | Présentations/Attentes<br>Présentation du modèle AMC PMO/Plan de travail annuel<br>Changements de contexte<br>Révisions du résumé du projet<br>Examen et révision du modèle logique (brief RBM) |
| Session 2 – Genre et questions transversales                                     | Théorie du changement – risques, environnement et droits humains<br>Géographie et portée<br>Stratégie pour l'égalité des sexes                                                                  |
| Session 3 – Suivi, évaluation et apprentissage (SEA) et planification du travail | Examen du CMR<br>Plan de suivi et évaluation<br>Calendrier basé sur les résultats (planification du travail)                                                                                    |
| Session 4 – Communications, budgets et autres                                    | Gestion de projet et gouvernance<br>Plan de communication<br>Budgets et finances                                                                                                                |

# Qu'est-ce qu'un PMO ?

---



Examen et  
mise à jour  
du contenu  
existant

Expansions  
du contenu

Développer  
un nouveau  
contenu

## Objectif :

Fournir AMC les éléments nécessaires pour obtenir l'approbation et commencer la mise en œuvre du projet.

Vous fournir les plans détaillés dont vous avez besoin pour superviser la mise en œuvre du projet et répondre aux exigences de rapport ultérieures.

Fournir à VOTRE PERSONNEL/VOS PARTENAIRES les spécificités/détails dont ils ont besoin pour exécuter efficacement les activités du projet et en assurer le suivi.

# Théorie du changement



## RESSOURCES SUR LA THÉORIE DU CHANGEMENT :

- [www.theoryofchange.org](http://www.theoryofchange.org)
- <https://www.betterevaluation.org/en>
- <http://learningforsustainability.net/theory-of-change/> - Voir la table des matières pour une compilation de quelques articles de premier plan

## OUTILS GAC :

Gestion axée sur les résultats (GAR) – Guide pratique  
[results based management-gestion\\_axee\\_resultats-guide-fr.pdf](https://international.gc.ca/results-based-management-gestion_axee_resultats-guide-fr.pdf)  
([international.gc.ca](http://international.gc.ca)) Pages 13, 51, 71, 80

## Que signifie la théorie du changement pour l'AMC ?

- Les hypothèses, les risques et les facteurs contributifs qui expliquent comment les activités mèneront au résultat final attendu.
- La table des matières doit être développée de manière itérative avec le modèle logique et se concentrer sur ce qui n'est pas explicite dans le modèle logique.
- Une théorie du changement n'est pas un récit du modèle logique : le contenu **devrait se concentrer sur les liens et les hypothèses**, pas une explication des résultats eux-mêmes.
- **Pour le PMO, vous devez METTRE A JOUR la théorie du changement**

# Théorie du changement

---

## Actualiser la théorie du changement



1. Débutez avec la table des matières existante que vous possédez déjà et améliorez-la !
2. L'historique, le contexte et la description du projet peuvent avoir besoin d'être mis à jour
3. Mettre à jour les approches, intégrer les justificatifs, les meilleures pratiques et les leçons apprises
4. Mettre à jour le texte s'il y a des changements dans votre modèle logique
5. Mettre à jour brièvement l'analyse préliminaire des genres, l'analyse des droits de l'homme (peut-être même la section environnementale)
6. Mettre à jour les risques et les stratégies d'atténuation
7. Durabilité

# Théorie du changement

Considérations pour les sections de la théorie du changement :

- Les droits de la personne sont « les droits et libertés fondamentaux auxquels tous les êtres humains ont droit »
- Quelques aspects clés :
  - Droits civils et politiques
  - Droits économiques, sociaux et culturels
  - L'égalité et la non-discrimination sont d'autres caractéristiques clés des droits de l'homme
  - Groupes marginalisés, personnes vivant avec un handicap

## Droits de la personne



## PRINCIPES DE BASE

- Égalité
- Non-discrimination
- Participation
- Inclusion
- Responsabilité
- Transparence

# Théorie du changement

Considérations pour les sections de la théorie du changement :

## ANALYSE DES DROITS DE LA PERSONNE

- Quels droits de la personne seront abordés dans le cadre du projet ?
- Quelles sont les principales parties prenantes associées à ces droits de la personne et qui seront impliquées dans le projet (détenteurs de droits, détenteurs d'obligations et détenteurs de responsabilités) ?
- Parmi les titulaires de droits, qui sont **le plus** marginalisé ou vulnérable ?
- Quelles sont les lacunes en termes de capacités des principales parties prenantes identifiées ?

Voir *Promouvoir les droits de la personne* d'AMC

## Droits de la personne



## ACTEURS ET RESPONSABILITÉS

- **Détenteurs des droits** incluent tout le monde.
- **Détenteurs d'obligations** sont des acteurs de l'État qui sont tenus par la loi de respecter, de protéger et de faire appliquer les droits de la personne.
- **Détenteurs de responsabilités** sont des acteurs qui ont ou pourraient avoir une influence positive ou négative sur le problème de droits de la personne en question, sur les auteurs de violations de ces droits et sur la capacité des détenteurs de droits et des détenteurs d'obligations.

# Théorie du changement

Considérations pour les sections de la théorie du changement :



- Une évaluation d'impact environnemental peut être requise - Utilisez l'outil d'examen du processus d'intégration environnementale d'AMC
- Analyse environnementale requise sauf lorsque les risques et opportunités environnementaux sont négligeables - voir la liste des activités génériques pour lesquelles l'outil de d'examen n'est pas requis
- Considération environnementale pour les projets de santé :
  - Eau, assainissement et hygiène
  - Élimination des déchets médicaux – incinérateurs et fosses à placenta
  - Réhabilitation des établissements de santé

# Théorie du changement

---

Considérations pour les sections de la théorie du changement :



Si nécessaire, l'analyse environnementale doit inclure :

- Description de l'environnement - quels facteurs environnementaux sont importants à prendre en compte pour ce projet - caractéristiques écologiquement sensibles, politiques gouvernementales, exigences légales
- Description des effets négatifs et positifs potentiels de votre projet sur l'environnement
- Description des mesures d'atténuation
- Présentation des conclusions et recommandations de l'analyse
- Description de la capacité de votre organisation à gérer l'impact environnemental et les politiques environnementales applicables de votre organisation

# Théorie du changement

---

Considérations pour les sections de la théorie du changement :



## **DURABILITÉ :**

- Qu'est-ce qui assurera la durabilité ?
- Exemples à considérer :
  - changement de politique
  - acteurs locaux
  - intégration dans les systèmes et budgets locaux
  - plaidoyer
  - ne pas créer de structures parallèles
  - continuité post-projet

# Gestion des risques

---

- Qu'est-ce qu'un risque ?

Affaires mondiales Canada définit le risque comme l'effet de l'incertitude sur les résultats attendus.

- Pouvez-vous donner un exemple de risque ?



# Gestion des risques

---

Le but est de compléter les éléments du registre au besoin, de confirmer que les risques identifiés sont toujours pertinents en fonction du contexte, d'ajouter les risques nouvellement identifiés et de mettre à jour le plan d'atténuation.

## **Les risques sont des « problèmes connus » :**

### **Types de risques les plus courants :**

Externe:

- conflits politiques ou sociaux, élections, sécurité, etc.
- catastrophes naturelles (tremblements de terre, inondations),
- risques pour la santé, par exemple épidémies

Interne:

- ressources humaines – pénurie de personnel et motivation
- soutien/restrictions du gouvernement
- soutien communautaire, motivation des bénévoles

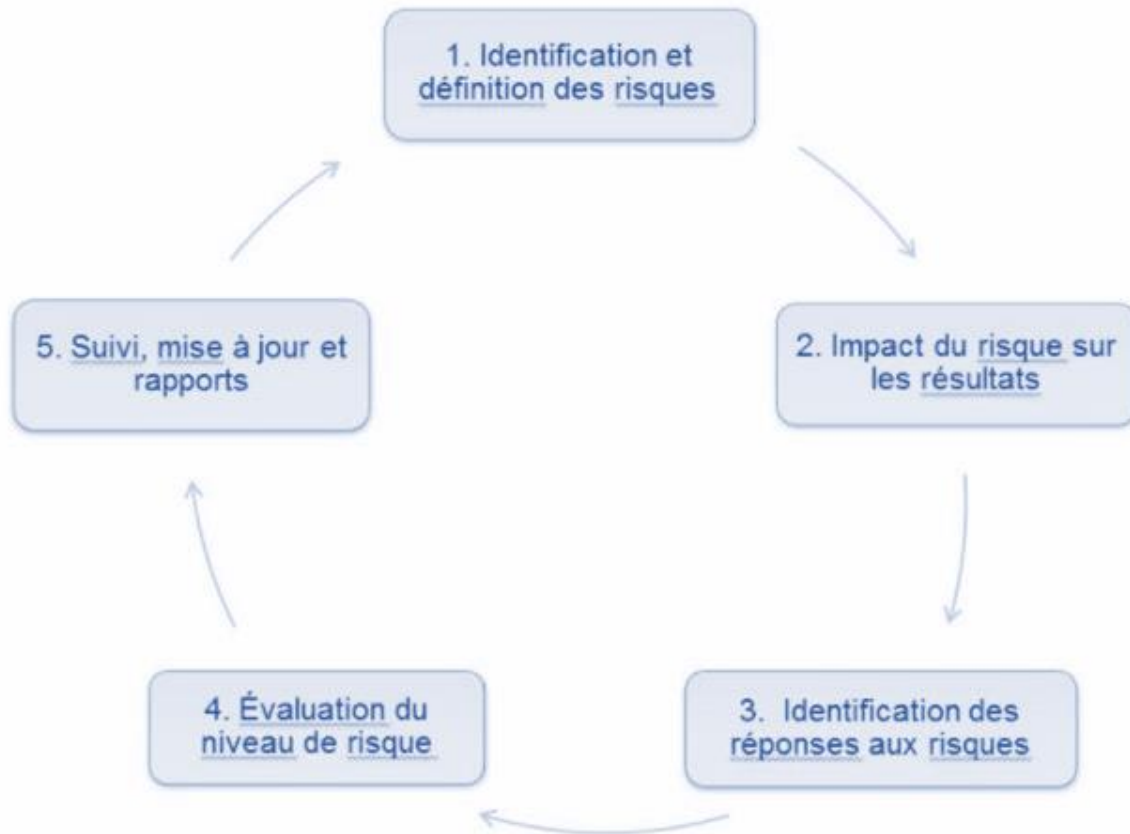
Remarque : certains risques se chevauchent

Format non spécifié par AMC

Il est recommandé de présenter les résultats dans un format qui sera facile à mettre en œuvre et à communiquer (rapporter)

Doit aborder les 5 étapes de la gestion des risques (selon les directives de gestion des risques d'AMC)

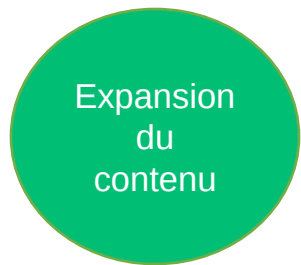
# Gestion des risques



Quelques considérations :

- Est-elle présentée dans un format approprié ?
- Est-ce complet ?
- Les risques sont-ils toujours pertinents et les niveaux de risque sont-ils toujours justes ?
- Les plans d'atténuation ont-ils encore du sens ? Allez-vous gérer ou prévenir le risque ?
- Remarque : Cela fera partie des conditions de rapportage dans le cadre de l'AC

CONSEIL: Si l'ensemble du projet est affecté par le risque, indiquez-le comme faisant partie du résultat final. Cependant, si vous pouvez spécifier des résultats de niveau inférieur, cela aiderait à cibler les mesures de réponse.



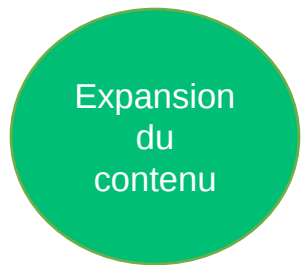
# La géographie



Considérations relatives à l'examen de votre région géographique cible :

- La géographie que vous proposez est-elle réaliste ?
- Quelque chose a-t-il changé dans la situation ?
- Pour les projets de santé – la géographie tourne autour des établissements de santé
- Pour les projets d'éducation - la géographie s'articule autour des écoles
- Pour d'autres projets comme l'agriculture, cela tourne autour des ménages ou des villages
- Plus votre géographie et vos informations sont précises, plus il est facile de planifier

| Région/Province/État | Arrondissements | Commune/Comté/Sous-district |
|----------------------|-----------------|-----------------------------|
| MOPTI                |                 |                             |
| TOMBOUCTOU           |                 |                             |
| GAO                  |                 |                             |



Expansion  
du  
contenu

# Portée



Dessiner un tableau



Utiliser les données de recensement ou de population – Département de santé ou autres données jusqu'au niveau géographique le plus bas.



Répartition des bénéficiaires par groupe d'âge et par sexe (pour les bénéficiaires directs)



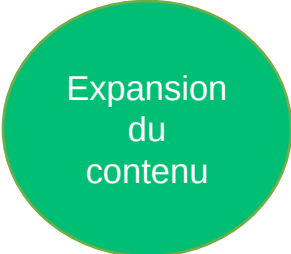
Bénéficiaire indirecte : la population totale de la communauté ciblée.



N'oubliez pas de calculer le nombre d'intermédiaires - bénévoles de la communauté, dirigeants etc.



N'oubliez pas de calculer le nombre d'agents de santé, d'enseignants, etc.



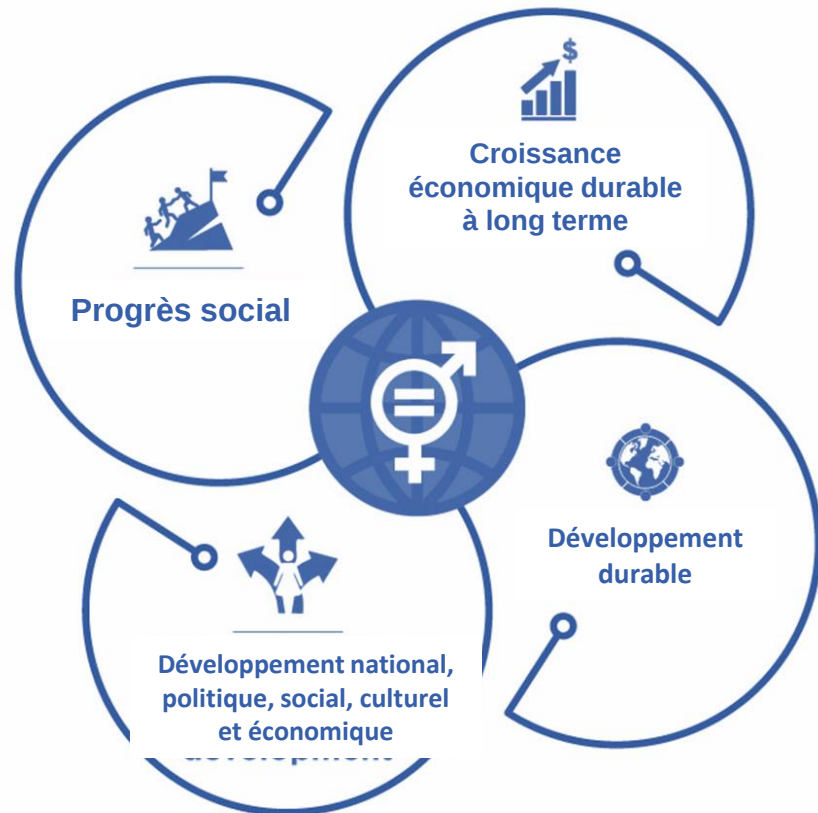
# Portée



| Type de bénéficiaire                                   | Femme | Homme | Total |
|--------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Adolescents (10-19)                                    |       |       |       |
| Enfants (âge scolaire primaire – 5, 6 ou 7 à 14 ans)   |       |       |       |
| Ne fréquentant pas l' école (15 +) ou au secondaire    |       |       |       |
| Enseignants                                            |       |       |       |
| Travailleurs du domaine de la santé                    |       |       |       |
| Agents de santé communautaire, promoteurs et bénévoles |       |       |       |
| Dirigeants de la communauté                            |       |       |       |
| Gouvernement et décideurs clés                         |       |       |       |
| Autres : Précisez par exemple les pairs éducateurs     |       |       |       |
| Population communautaire estimée (indirecte)           |       |       |       |

# Stratégie pour l'égalité des genres

Qu'est-ce que l'égalité des genres (EG) ?



L'égalité des genres est atteinte lorsque les femmes et les hommes jouissent des mêmes droits et opportunités dans tous les secteurs de la société, y compris la participation économique et la prise de décision, et lorsque les différents comportements, aspirations et besoins des femmes et des hommes sont également valorisés et favorisés.

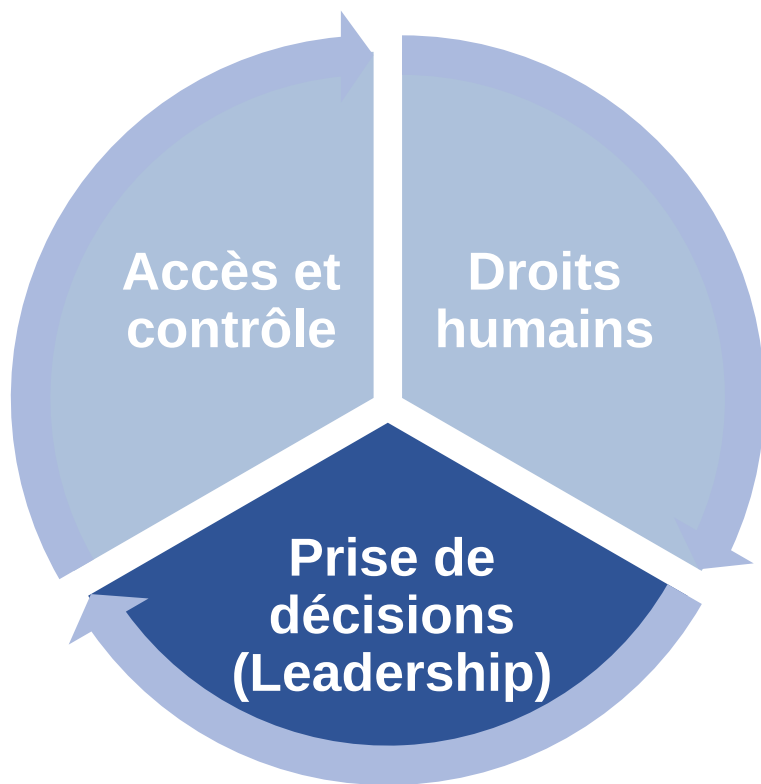
# Stratégie pour l'égalité des genres

Qu'observez-vous ici ?



# Stratégie pour l'égalité des genres

## 3 Objectifs de la politique d'égalité des genres d'AMC



Améliorer la protection et la promotion des **droits** des femmes et des filles ;

Augmenter la participation des femmes et des filles aux **prises de décisions**;

Donner aux femmes et aux filles **un accès et un contrôle** plus équitables aux ressources dont elles ont besoin pour assurer une égalité sociale et économique continue.

Relié à l'*Aide internationale féministe - Trousse d'outils pour l'égalité des genres dans les projets*



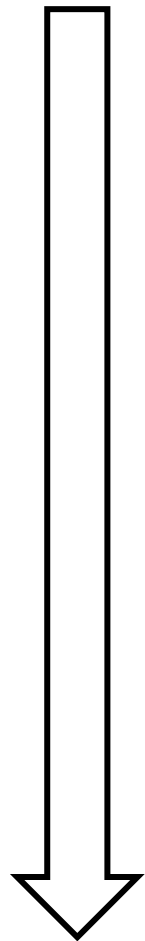
# Stratégie pour l'égalité des genres

---

Codage des initiatives en matière d'EG (conformément à l'outil PAIF 10)

| Codes sur l'EG : | Explication du codage sur l'égalité des genres (EG) :                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EG-3             | <b>Ciblé</b> - L'EG est le principal objectif de l'initiative. L'initiative a été conçue spécialement pour éliminer les inégalités entre les genres et ne serait pas mise en œuvre si ce n'était pas le cas. Tous les résultats du modèle logique sont des résultats en matière d'EG. |
| EG-2             | <b>Pleine intégration</b> - Il y a au moins un résultat intermédiaire en matière d'EG qui permettra d'obtenir des changements observables dans le comportement, les pratiques ou le rendement et qui contribueront à l'EG.                                                            |
| EG-1             | <b>Intégration partielle</b> - Il y a au moins un résultat en matière d'EG au niveau des résultats immédiats qui permettra d'obtenir un changement dans les compétences, la sensibilisation ou les connaissances et qui contribuera à l'EG.                                           |
| EG-0             | <b>Aucun</b> - Il n'y a pas de résultat en matière d'EG.                                                                                                                                                                                                                              |

# Stratégie pour l'égalité des genres



## Sensible au genre :

- va au-delà de la sensibilisation pour reconnaître les besoins des hommes et des femmes, des filles et des garçons.

## Réactif au genre :

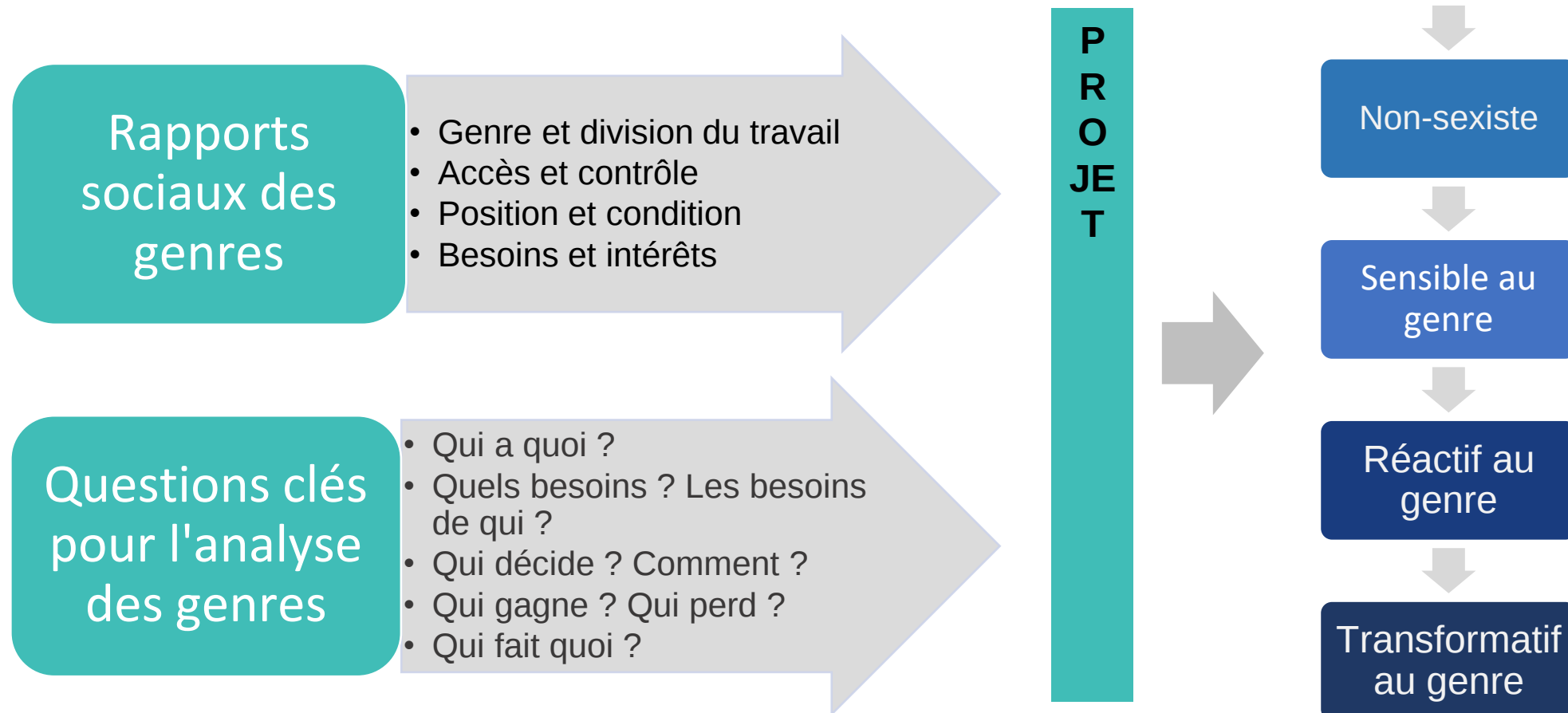
- reconnaît et répond aux différences entre les hommes et les femmes, les filles et les garçons
- garantit que les femmes et les filles bénéficieront équitablement de l'action.

## Transformatif au genre :

- vise également à transformer les structures de pouvoir qui sous-tendent les relations et les normes de genre inégales afin d'améliorer les résultats.
- encourage les hommes et les femmes à examiner les normes de genre qui sont nuisibles
- encourage de nouveaux comportements pour créer des rôles/relations plus équitables.

# Stratégie pour l'égalité des genres

## Cadre d'analyse des genres





# Stratégie pour l'égalité des genres

---

## Considérations directrices pour votre stratégie d'EG :

- L'analyse doit être spécifique à la nature, la portée et la taille de votre projet proposé
- Au-delà du statut général des femmes dans un contexte plus large (national ou régional) et spécifique à la localité ou au contexte ciblé où le projet sera mis en œuvre.
- Les consultations sont une étape essentielle de l'analyse (qui a été consulté ?). Utiliser une variété de méthodes pour comprendre les relations, les rôles et les responsabilités, les activités, la participation et l'accès entre et parmi divers hommes et femmes, garçons et filles (par exemple: revue de la littérature, autres études sur le genre, discussions de groupe, entretiens avec des informateurs clés, calendriers)
- Elle décrit les relations de pouvoir et identifie les disparités selon les genres. Elle évalue comment ces disparités entre les sexes sont influencées et diffèrent par d'autres facteurs identitaires croisés tels que l'âge, la classe, la religion, l'origine ethnique, l'orientation sexuelle et les capacités.
  - Quelles sont les dynamiques de genre et les relations de pouvoir dans la ou les populations ciblées ?
  - Qui sont les plus marginalisés entre et parmi eux ?
  - Qui détient le pouvoir/l'influence, qui discrimine, qui est discriminé ?.

# Stratégie pour l'égalité des genres

---

## Considérations directrices pour votre stratégie d'EG (suite) :

- Identifier les attitudes, pratiques et croyances néfastes profondément enracinées qui perpétuent l'inégalité entre les sexes. N'oubliez pas que les violations discriminatoires et les violations des droits identifiées dans l'analyse de l'EG peuvent être développées davantage dans l'analyse des droits de la personne.
- Prendre en compte les structures communautaires ainsi que les structures institutionnelles et juridiques
- Identifier comment les inégalités et les différences entre les sexes sont pertinentes et affectent la réalisation des résultats du projet proposé.
- Quel problème ou obstacle à l'égalité des genres sera abordé à travers ce projet qui est essentiel à sa réussite ?
- Quelles sont les sensibilités, les menaces ou les risques (y compris les réactions négatives) dans le travail sur les obstacles identifiés à l'égalité des sexes ? Quelles sont les stratégies pour minimiser ces risques ?
- Quels liens institutionnels ou partenariats le projet aura-t-il pour surmonter les obstacles identifiés à l'égalité des sexes ? Par exemple, les organisations ou réseaux de défense des droits des femmes, d'autres groupes œuvrant pour l'égalité des sexes.
- Quelles sont les meilleures pratiques ou les leçons apprises qui éclairent l'approche de la lutte contre les inégalités de genre identifiées ?



# Stratégie pour l'égalité des genres

---

Qu'est-ce que cela signifie pour le PMO ?



Une stratégie d'égalité des genre doit être développée en utilisant le cadre d'EG d'AMC



Outils d'AMC pour cela (Apprentissage et information en ligne sur le genre de l'OIT/SEAPAT ; Programmation sexo-transformateurs de CanSFE) ; Analyse rapide du genre de CARE ; conseils sur l'ACS+ d'AMC.



Adapter l'outil à partir du Guide du Genre / Questions et Recommandations



Engager un consultant local (mais élaborer des TDR précis) – Nécessite une étude documentaire, ainsi que des consultations et des entretiens dans les zones d'intervention, utiliser les politiques nationales et examiner les lois.



Elles peuvent être coûteuses, en fonction de l'ampleur de votre projet, et peuvent également prendre du temps et nécessiter une expertise.



# Stratégie pour l'égalité des genres

---

## Aperçu de la stratégie pour l'égalité des genres (conformément à l'outil PAIF 10)

- **Aperçu de l'analyse comparative entre les sexes**
- **Résultats en matière d'EG**
- Résultats attendus
  - Approches spécifiques / interventions clés
- Renforcement des capacités
- Surveillance et rapports
- Ressources et budget

Résumé de l'analyse comparative entre les sexes et la validation des enjeux de l'égalité des genres.

Description de la façon dont les résultats en matière d'égalité des genres relevés au niveau des résultats ultimes, intermédiaires et immédiats du ML s'attaqueront aux inégalités entre les genres.

*Cette information serait intégrée à la section sur la théorie sur le changement de la proposition ou du PMO.*



# Stratégie pour l'égalité des genres

---

## Aperçu de la stratégie pour l'égalité des genres (conformément à l'outil PAIF 10)

- Aperçu de l'analyse comparative entre les sexes
- Résultats en matière d'EG
- **Résultats attendus**
  - **Approches spécifiques / interventions clés**
- Renforcement des capacités
- Surveillance et rapports
- Ressources et budget

Un plan des approches particulières et des interventions clés qui seront adoptées afin d'atteindre les résultats immédiats et qui influenceront les sections sur les extrants, la matrice des activités et la structure de la répartition du travail du PMO.

- Participation des femmes et des filles et des organismes de femmes qui font la promotion des droits des femmes.
- Mesures particulières (p. ex., incitatifs pour les femmes et les employeurs ou organisations, programmes de formation et de perfectionnement des compétences et de connaissances, sensibilisation à l'égalité des genres des employeurs, décideurs, mentorat) afin d'atteindre les cibles de participation pour les femmes (ou les filles).
- Élaboration d'outils et de méthodologies pour guider le personnel, les partenaires et les parties prenantes dans l'atteinte des résultats en matière d'égalité des genres.
- Enjeux en matière d'égalité des genres (comme la « tolérance 0 » face au harcèlement sexuel et la sensibilisation du public à la violence sexuelle et fondée sur le genre) à inclure dans l'information ou les activités de sensibilisation.



# Stratégie pour l'égalité des genres

---

## Aperçu de la stratégie pour l'égalité des genres (conformément à l'outil PAIF 10)

- Aperçu de l'analyse comparative entre les sexes
- Résultats en matière d'EG
- Résultats attendus
  - Approches spécifiques / interventions clés
- **Renforcement des capacités**
- Surveillance et rapports
- Ressources et budget

Prévoir la formation et le développement des compétences en matière d'égalité des genres et du renforcement du pouvoir des femmes et des filles pour le personnel du projet, les partenaires et les responsables de la mise en œuvre. Ces activités se retrouveraient comme éléments du budget et de la matrice des activités du PMO.



# Stratégie pour l'égalité des genres

---

## Aperçu de la stratégie pour l'égalité des genres (conformément à l'outil PAIF 10)

- Aperçu de l'analyse comparative entre les sexes
- Résultats en matière d'EG
- Résultats attendus
  - Approches spécifiques / interventions clés
- Renforcement des capacités
- **Surveillance et rapports**
- Ressources et budget

Une description de la façon dont le projet utilisera les données de référence ventilées selon l'âge et le sexe pour les indicateurs afin d'établir des cibles pertinentes ; et une description de la façon dont les données sur les indicateurs sensibles à l'égalité des genres dans le CMR du projet seront recueillies en vue d'assurer le suivi des progrès dans l'atteinte des résultats.

*Voir - Fiche-conseil en gestion axée sur les résultats 4.1 Égalité entre les sexes d'AMC*



# Stratégie pour l'égalité des genres

---

## Aperçu de la stratégie pour l'égalité des genres (conformément à l'outil PAIF 10)

- Aperçu de l'analyse comparative entre les sexes
  - Résultats en matière d'EG
  - Résultats attendus
    - Approches spécifiques / interventions clés
  - Renforcement des capacités
  - Surveillance et rapports
  - **Ressources et budget**
- Un énoncé des mesures ou des moyens pour la mise en œuvre de la SEG, notamment la définition des responsabilités au niveau de la direction ; l'apport d'une expertise technique en égalité des genres ; la formation du personnel du projet et des partenaires ; les ressources financières pour couvrir l'expertise, la formation et les activités de projet nécessaires au soutien de l'égalité des genres.
  - Ce serait inclus dans le budget du PMO et le plan de dotation et de soutien technique du PMO.
  - Recommande d'embaucher localement pour vous aider avec l'analyse de genre, puis séparément pour développer la stratégie GE.

# Stratégie pour l'égalité des genres

---

## L'histoire de Fatuma

Vous pouvez personnaliser une histoire pour votre public et demander aux participants de faire cet exercice dans l'atelier PMO.



# Fin de la session 2

---

Questions supplémentaires ?

