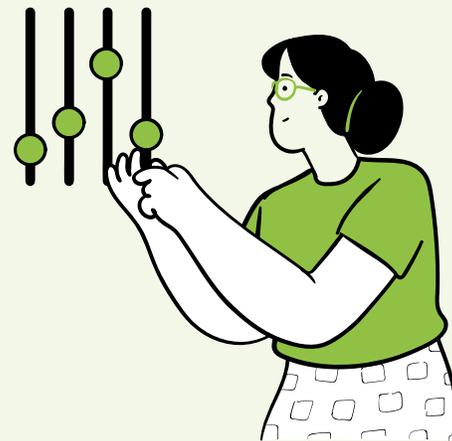


CAHIER UNITÉ 1A:

Introduction à la collecte de fonds

Description du module :

Le but de l'unité 1 est de renforcer les connaissances des participant-e-s au sujet des tendances les plus récentes en matière de collecte de fonds dans le secteur du développement international, du point de vue des organisations homologues et de celles opérant dans des pays « donateurs », comme le Canada.



L'unité 1A comporte deux sections. La première section porte sur les principes de base de la collecte de fonds locale, par l'intermédiaire de Change the Game Academy ; la deuxième section porte sur le contenu canadien de la formation. La première section identifie les principales raisons de faire de la collecte de fonds à l'échelle locale et fournit une définition générale de la collecte de fonds. Le contenu canadien examine l'une des tendances les plus répandues et les plus contemporaines de l'industrie de la coopération internationale, celle de la « décolonisation de l'aide ».

SECTION	OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE
Change the Game Academy	Identifier les principales raisons de collecter des fonds localement
	Expliquer les éléments essentiels d'un plan de collecte de fonds intégré
	Cartographier la situation financière réelle et souhaitée de votre organisation
	Analyser la situation financière actuelle de votre organisation
	Vous sentir plus en confiance pour développer votre propre stratégie de collecte de fonds diversifiée
Contenu canadien supplémentaire	Examiner les principales tendances et considérations dans le secteur de la coopération internationale
	Identifier les défis et les possibilités en matière de collecte de fonds dans le secteur de la coopération internationale canadienne
	Cartographier les possibilités et les défis spécifiques liés à la situation financière actuelle de votre organisation
	Analyser les considérations liées à l'équité et leur impact sur la collecte de fonds

Liens vers le contenu de la formation :

Change the Game Academy : *Les principes de base de la collecte de fonds locale*

Contexte canadien : *Bibliothèque de ressources d'Activer le changement*

Exercices de l'unité 1a :

La première section de cette unité, par l'intermédiaire de Change the Game Academy, vous a guidé à travers une analyse des sources de revenus actuelles de votre organisation et des sources de revenus futures souhaitées, afin de déterminer la viabilité financière de votre organisation : plus les sources de financement d'une organisation sont diversifiées, plus l'organisation est viable. Il est essentiel de développer une stratégie de collecte de fonds pour atteindre l'état futur souhaité de votre organisation, et un bon point de départ est la cartographie des actifs.

Qu'est-ce que la cartographie des actifs ?

Le processus permettant d'identifier et de cataloguer les ressources, les forces et les capacités d'une communauté, d'une organisation ou d'un réseau. Les ressources peuvent inclure : des personnes, des relations, des vidéos, des images, des histoires, des connaissances, des produits, des événements, des visites, des rapports, des webinaires, des compétences et des expertises. L'objectif de la cartographie des actifs est de développer une compréhension complète des ressources disponibles au sein d'une organisation - dans ce cas-ci, des ressources qui peuvent être utilisées pour soutenir votre stratégie de collecte de fonds !



EXERCISE 1:

Cartographie des ressources organisationnelles

Pour les besoins de cet exercice, nous vous suggérons de commencer votre analyse en énumérant toutes les communications internes et externes que votre organisation produit et qui pourraient être des actifs potentiels pour la collecte de fonds. Veuillez remplir le tableau ci-dessous et ajouter d'autres lignes si nécessaire :

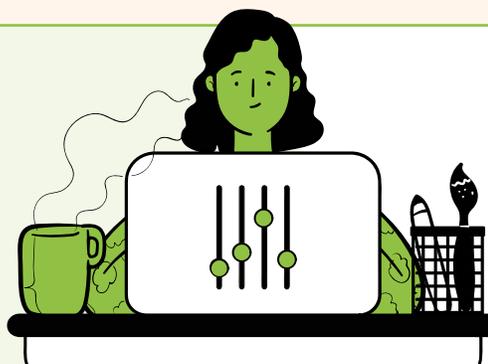
RESSOURCE (INCLURE LE LIEN SI PERTINENT)	QUE FAUDRAIT-IL FAIRE POUR UTILISER CECI POUR LA COLLECTE DE FONDS ?
<i>Rapport annuel</i>	<i>Résumez les principaux rapports d'impact dans des paragraphes qui pourraient être utilisés dans les courriels aux bailleurs de fonds potentiels.</i>

EXERCISE 2:

Cartographie des relations existantes

Examinez les relations et les partenariats existants de votre organisation, en particulier les relations qui pourraient soutenir les efforts de collecte de fonds de votre organisation. Veuillez remplir le tableau ci-dessous et ajouter d'autres lignes si nécessaire :

PARTIE PRENANTE, SYMPATHISANT-E OU AUTRE PERSONNE LIÉE À VOTRE ORGANISATION	QUEL POURRAIT ÊTRE LEUR RÔLE DANS LE SOUTIEN À LA COLLECTE DE FONDS ?
<i>Membre du conseil d'administration ayant des liens avec des donateurs du secteur privé</i>	<i>Demandez-lui s'il ou elle est disposé-e à présenter votre organisation par courriel ou par téléphone.</i>



EXERCISE 3:

Réflexion personnelle

Pensez à l'approche actuelle de votre organisation en matière de collecte de fonds. De quelle manière cette approche reflète-t-elle les principes et les pratiques du mouvement pour la décolonisation de l'aide ? Pouvez-vous identifier des possibilités de mieux refléter ces principes et pratiques dans les approches de collecte de fonds de votre organisation ?

RESSOURCES CITÉES DANS L'UNITÉ A :

- Gouvernement du Canada. (2012, 20 Avril). Les activités de financement par les organismes de bienfaisance enregistrés. Politiques et lignes directrices. Récupéré 11 janvier, 2023 <https://www.canada.ca/fr/agence-revenu/services/organismes-bienfaisance-dons/organismes-bienfaisance/politiques-lignes-directrices/activites-financement-organismes-bienfaisance-enregistres.html>
- Gouvernement du Canada. (2022, 7 Avril). Un plan pour faire croître notre économie et rendre la vie plus abordable. Budget Fédéral. Récupéré 6 mars, 2023 de <https://www.budget.canada.ca/2022/home-accueil-fr.html>
- Le Comité Permanent Inter-Organisations. (2021, Juin). Grand Bargain 2.0. Récupéré 11 janvier, 2023, de <https://interagencystandingcommittee.org/system/files/2021-07/%28FR%29%20Grand%20Bargain%202.0%20Cadre.pdf>
- McConnell. (2023, 15 Février). Actualisation de notre stratégie d'investissement. Nouvelles. Récupéré 6 mars, 2023 de <https://mcconnellfoundation.ca/fr/actualisation-strategie-investissement/>
- Start Network. (2017, 1 Août). Déverrouiller la localisation. Nouvelles. Récupéré 5 janvier, 2023 de <https://startnetwork.org/fr/learn-change/news-and-blogs/unlocking-localisation>



POUR EN SAVOIR PLUS :

Centre Arc Hub

Communiqué du Charter4Change

Interroger la base de preuves sur la localisation humanitaire

Le Devoir

Les Yeux De Monde

Lexique des organismes de bienfaisance et dons

Localisation IFRC

Loi de l'impôt sur le revenu

NEAR cadre de mesure de la performance de la localisation

Organismes de bienfaisance enregistrés accordant des subventions à des donataires non reconnus (ébauche)

Organisme Sans but Lucratif

Sommet Humanitaire Mondial 2016

SwissInfo

Vers un engagement du public plus décolonial, antiraciste et féministe

LEXIQUE DE L'UNITÉ 1A :

Collecte de fonds — « Une activité, directe ou indirecte, qui comprend la sollicitation de dons actuels ou à venir en espèces ou autres qu'en espèces de la part du grand public » (ARC)

Organisation donataire (anciennement appelée donataire non qualifié) — Une personne, un club, un cercle, une association, une organisation ou une entité visée par règlement à l'exclusion d'un donataire reconnu. Une organisation donataire est un particulier ou un organisme avec laquelle l'organisme de bienfaisance collabore pour réaliser ses fins de bienfaisance. (ARC)

Localisation — Processus par lequel un large éventail d'acteurs humanitaires tentent, chacun à leur manière, de s'assurer que les acteurs locaux et nationaux sont mieux impliqués dans la planification, la prestation et la reddition de compte de l'action humanitaire, tout en garantissant que les besoins humanitaires peuvent être comblés rapidement, efficacement et de manière conforme aux principes convenus. [Traduction libre] (ICVA)

Donataire reconnu — Un organisme qui peut remettre des reçus officiels pour des dons que lui font des particuliers, des sociétés et des organismes de bienfaisance enregistrés. (ARC)

