



# CAHIER UNITÉ 2A:

## Mobiliser les communications



## Description de l'unité :

L'objectif de l'unité 2A est de développer les connaissances des participant-e-s sur les communications relatives à la collecte de fonds, y compris les bonnes pratiques et les principes du récit éthique.

L'unité 2A comporte deux sections. La première section porte sur les communications efficaces relatives à la collecte de fonds à travers le module 7 de Change the Game Academy ; et la deuxième section porte sur le contenu canadien.

La première section présente aux participant-e-s un certain nombre d'outils de communication pour la collecte de fonds et, dans la partie sur le contenu canadien, des informations plus précises sont fournies sur ces outils, ainsi que des principes de récit éthique.

SECTION	OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE
<b>Change the Game Academy</b>	Explorer les principaux éléments de la narration ou de la rédaction d'un récit efficace (montrer, raconter et écouter)
	Sélectionner la combinaison appropriée de canaux de communication hors ligne et en ligne
	Identifier les principales caractéristiques de la création de bonnes présentations orales, écrites et visuelles
	Découvrir comment rédiger un communiqué de presse et utiliser les réseaux sociaux de manière attrayante
	Pratiquer l'élaboration ou l'amélioration de leurs propres communications relatives à la collecte de fonds, pour un projet ou pour l'ensemble de l'organisation
	Renforcer la confiance dans la narration et les communications efficaces relatives à la collecte de fonds
<b>Contenu canadien</b>	Identifier les principales caractéristiques d'un récit et de communications efficaces et éthiques à l'oral, à l'écrit et sur le plan visuel
	Examiner comment les déséquilibres de pouvoir peuvent renforcer les récits nuisibles et le complexe du sauveur blanc dans le Nord globalisé
	Expliquer les principaux éléments d'une stratégie de communication
	Cartographier les possibilités et les défis spécifiques liés aux activités de communication de leur organisation

## Liens vers le contenu de la formation :

Change the Game Academy : [Communication efficace en matière de collecte de fonds](#)

Contenu canadien : [Bibliothèque de ressources d'Activer le changement](#)

# EXERCISE 1 :

## Planifiez votre propre année de collecte de fonds !

Rappelez-vous les bonnes pratiques de Kathryn en matière de communications relatives à la collecte de fonds, en particulier d'être stratégique quant aux moments choisis pour vos campagnes de collecte de fonds. Réfléchissez à votre organisation, à vos principales communautés de soutien et de donateurs, et planifiez les principales étapes de collecte de fonds au cours d'une année civile typique en utilisant le tableau ci-dessous ; ajoutez d'autres lignes au besoin.

Indiquez l'événement ou l'étape, et mettez un X dans le mois qui s'applique. Ensuite, dans l'espace ci-dessous, faites un remue-méninge de certaines activités potentielles de communications relatives à la collecte de fonds qui pourraient soutenir l'événement ou l'étape importante.

ÉVÉNEMENT/ ÉTAPE	JAN	FÉV	MAR	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEP	OCT	NOV	DÉC

## EXERCISE 2:

### Réflexion personnelle

Pensez à l'approche actuelle de votre organisation en matière de collecte de fonds. Pouvez-vous identifier des occasions de mieux refléter les bonnes pratiques partagées dans cette unité ?



## EXERCISE 3 :

### Réflexion personnelle

Pensez à l'approche de votre organisation à l'égard des communications relatives à la collecte de fonds. Pouvez-vous identifier des occasions, actuelles ou futures, où l'approche pourrait mieux refléter les principes de la narration éthique ?

# RESSOURCES CITÉES DANS L'UNITÉ 2A : Anglais

Development Engagement Lab. (29 juin 2021) The Price We Pay for The Money We Raise.

Consulté le 14 mars 2023, en ligne : <https://developmentcompass.org/storage/gb-sandbox-20210629-final-1624975251.pdf>

Devex. (25 novembre 2021) How Development Organizations Can Tell Stories More Ethically. Consulté

le 14 mars 2023, en ligne : <https://www.devex.com/news/sponsored/how-development-organizations-can-tell-stories-more-ethically-102125>

---

## POUR EN SAVOIR PLUS :

*[Appel à tous les Canadiens !](#)*

*[Comment réussir son plan de communication](#)*

*[Du syndrome du sauveur blanc à la solidarité](#)*

*[Meilleures Stratégies de Collecte de Fonds À But Non Lucratif pour Dominer les Hostilités](#)*

*[10 outils de collecte de fonds canadiens pour les OBNL](#)*

