



Mobiliser les communications

Unité 2: partie A | vidéo d'introduction



Bienvenue dans l'unité 2, partie A, « Renforcer les relations : mobiliser les communications ». Dans cette unité, vous allez développer vos connaissances sur les communications relatives à la collecte de fonds, ainsi que sur les bonnes pratiques en matière de narration éthique.

Objectifs d'apprentissage

- Explorer les principaux éléments de la narration ou de la rédaction d'un récit efficace (montrer, raconter et écouter)
- Sélectionner la combinaison appropriée de canaux de communication hors ligne et en ligne
- Identifier les principales caractéristiques de la création de bonnes présentations orales, écrites et visuelles
- Découvrir comment rédiger un communiqué de presse et utiliser les réseaux sociaux de manière attrayante
- Pratiquer l'élaboration ou l'amélioration de leurs propres communications relatives à la collecte de fonds, pour un projet ou pour l'ensemble de l'organisation
- Renforcer la confiance dans la narration et les communications efficaces relatives à la collecte de fonds



Après avoir terminé la première partie de cette unité, à travers Change the Game Academy, les participant-e-s seront en mesure de :

- Explorer les principaux éléments de la narration ou de la rédaction d'un récit efficace (montrer, raconter et écouter)
- Sélectionner la combinaison appropriée de canaux de communication hors ligne et en ligne

- Identifier les principales caractéristiques de la création de bonnes présentations orales, écrites et visuelles
- Découvrir comment rédiger un communiqué de presse et utiliser les réseaux sociaux de manière attrayante
- Pratiquer l'élaboration ou l'amélioration de leurs propres communications relatives à la collecte de fonds, pour un projet ou pour l'ensemble de l'organisation
- Renforcer la confiance dans la narration et les communications efficaces relatives à la collecte de fonds

Objectifs d'apprentissage

- Identifier les principales caractéristiques d'un récit et de communications efficaces et éthiques à l'oral, à l'écrit et sur le plan visuel
- Examiner comment les déséquilibres de pouvoir peuvent renforcer les récits nuisibles et le complexe du sauveur blanc dans le Nord globalisé
- Expliquer les principaux éléments d'une stratégie de communication
- Cartographier les possibilités et les défis spécifiques liés aux activités de communication de leur organisation



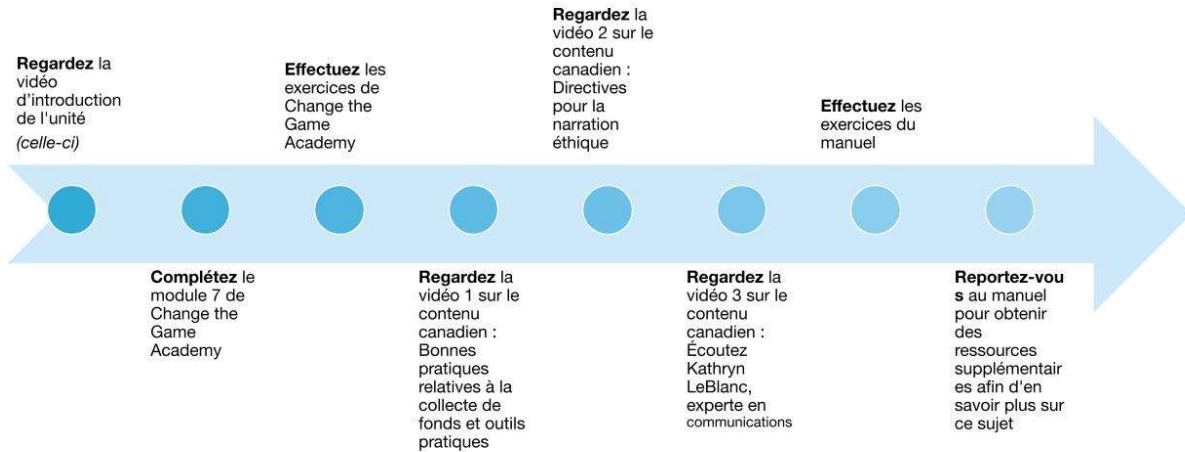
Photo par [Guillaume Jaillet](#) sur [Unsplash](#)

ACTIVER LE
CHANGEMENT

Après avoir terminé la deuxième partie de l'unité 2A, la partie sur le contenu canadien, les participant-e-s seront en mesure de :

- Identifier les principales caractéristiques d'un récit et de communications efficaces et éthiques à l'oral, à l'écrit et sur le plan visuel
- Examiner comment les déséquilibres de pouvoir peuvent renforcer les récits nuisibles et le complexe du sauveur blanc dans le Nord globalisé
- Expliquer les principaux éléments d'une stratégie de communication
- Cartographier les possibilités et les défis spécifiques liés aux activités de communication de leur organisation

Comment compléter l'unité 2 : partie A



Après avoir regardé cette vidéo d'introduction, cliquez sur le lien vers le module 7 de Change the Game Academy. Après avoir terminé le module 7, y compris les exercices pertinents, retournez à cette page pour accéder aux vidéos sur le contenu canadien, ainsi qu'à une vidéo de Kathryn LeBlanc, une experte en communications qui a mené des activités de marketing et de communication pour plusieurs organismes à but non lucratif au Canada. Une fois que vous aurez parcouru ce matériel, veuillez-vous reporter à votre cahier pour compléter les exercices de l'unité 2A et pour des ressources supplémentaires.

Cette vidéo fait partie de la série de formations Renforcer l'équité : la mobilisation des ressources pour l'impact.

La série est disponible en ligne via la bibliothèque de ressources d'Activer le changement. Cette série a été rendue possible grâce à la collaboration de JNC Consulting et de Change the Game Academy.

