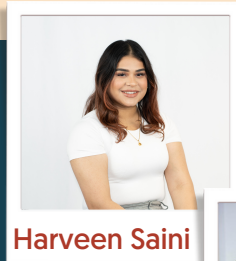


Programme Jeunes Leaders

LE RÔLE DES MÉDIAS SOCIAUX DANS LE PARTAGE D'INFORMATIONS SUR LA SANTÉ SEXUELLE ET REPRODUCTIVE (SSR)



Harveen Saini

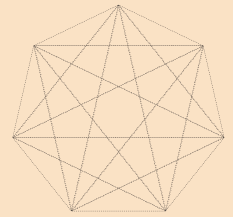


André Diasivi

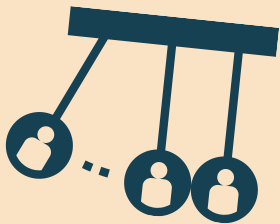
❤️ 142 💬 37 👤 27

Utilisation des médias sociaux pour promouvoir la SSR

Les plateformes de médias sociaux telles que Facebook, Instagram, YouTube, X, Snapchat et TikTok influencent de plus en plus la vie des jeunes dans le monde entier. Les médias sociaux servent de plateforme de diffusion collaborative pour atteindre et influencer des millions de jeunes et diffuser des informations relatives à la santé. Ils peuvent offrir des approches efficaces, omniprésentes et conviviales pour susciter des discussions ouvertes, promouvoir l'auto-éducation, répondre à des préoccupations spécifiques et démontrer un certain niveau d'engagement à l'égard des messages relatifs à la santé.



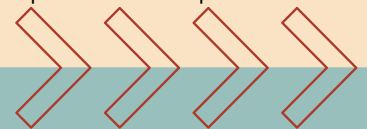
Méthodes de partage de l'information



- La diffusion d'informations sur les médias sociaux englobe une variété de médias interactifs : posts, vidéos, photos, et mélange de l'éducation à la santé sexuelle avec des sujets sociétaux plus larges. Des plateformes comme Facebook et TikTok promeuvent l'éducation à la santé sexuelle et reproductive par le biais de la diffusion par les pairs, de l'affichage de ressources, de la publication de contenus éducatifs, de l'utilisation de multimédias et de la distribution ciblée. Les méthodes employées vont des courtes vidéos de 30 secondes aux messages quotidiens, en passant par les documents éducatifs, les codes QR de Snapchat et les SMS traditionnels.
- Les médias sociaux sont prometteurs en tant qu'outil de communication efficace en matière de santé sexuelle et reproductive ; toutefois, les informations doivent être fiables et composées de messages attrayants adaptés aux divers besoins des adolescents.

Impact des médias sociaux

- Les plateformes de médias sociaux permettent aux utilisateurs de créer des communautés en ligne et de rester en contact avec leurs amis, leurs pairs et leur famille. Grâce aux groupes en ligne, les jeunes peuvent recevoir un soutien et entrer en contact avec diverses communautés d'orientation sexuelle et d'identité de genre auxquelles ils n'ont peut-être pas accès dans leur monde hors ligne. Grâce à ces réseaux, les jeunes peuvent discuter de leurs préoccupations, reconnaître ouvertement leur orientation et leur identité sexuelles et obtenir des informations et des conseils sur la santé sexuelle et reproductive et d'autres questions connexes auprès de leurs pairs.
- Facebook, Instagram, YouTube, SMS et TikTok sont privilégiés par les jeunes pour leurs caractéristiques, car ils permettent une communication ouverte, un partage multimédia et une exploration discrète des sujets liés à la santé sexuelle. Les utilisateurs, en particulier les jeunes, apprécient l'accessibilité des plateformes, le large potentiel d'engagement, les stratégies de divertissement et d'éducation, et la possibilité de préserver la vie privée lors de discussions intimes.



Sources: Fernández-Tomanguillo, K., Mezarina-Castilla, M., Yalán-Dongo, E. (2023). Analysis of #YoDecidoCuando (I Decide When) Campaign on TikTok, as Educational Communication for Teenage Pregnancy Prevention. In: Reis, J.L., Peter, M.K., Varela González, J.A., Bogdanović, Z. (eds) Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 337. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-19-9099-1_28.

Lee, J. J., Aguirre, J., Munguia, L., Robles, G., Ramirez Hernandez, K., Ramirez, J. I., ... & Duran, M. C. (2022). Engagement of Latino immigrant men who have sex with men for HIV prevention through eHealth: preferences across social media platforms. *Ethnicity & Health*, 27(7), 1684-1697.

Mehta, S., Porada, K., & McFadden, V. (2021). Did you get my snap? Snapchat as a health education tool for hospitalized adolescents. *Journal of Adolescent Health*, 68(2), 411-413.

Pedrana, A., Hellard, M., Gold, J., Ata, N., Chang, S., Howard, S., ... & Stoope, M. (2013). Queer as F*k: reaching and engaging gay men in sexual health promotion through social networking sites. *Journal of Medical Internet Research*, 15(2), e2334.

Vyas, A. N., Landry, M., Schnider, M., Rojas, A. M., & Wood, S. F. (2012). Public health interventions: reaching Latino adolescents via short message service and social media. *Journal of medical Internet research*, 14(4), e2178.

Xu, M. A., Griffin, M., & Jaiswal, J. (2023). An examination of condom brand's social media influence on sexual health messages. *Health Communication*, 38(9), 1932-1941.

Young, S. D., & Jaganath, D. (2013). Online social networking for HIV education and prevention: A mixed methods analysis. *Sexually transmitted diseases*, 40(2).